

Aguadas, Caldas, 30 de abril de 2025

## Comunicado de prensa No. 1

### PUBLICACIÓN AFICHE GANADOR 34° FESTIVAL NACIONAL DEL PASILLO COLOMBIANO EN HOMENAJE A LOS HERMANOS HENÁNDEZ

El pasado viernes 28 de abril, se reunió el Jurado Calificador con el fin de hacer la correspondiente evaluación de las 13 propuestas recibidas para la convocatoria del Diseño del Afiche oficial de la versión número 34 del Festival.

Las propuestas presentadas son las siguientes:

Andrés Camilo Alzate Ocampo
Brahian Stiven Castro Ortiz
Cristian Camilo Marin López
Juan Camilo Escobar López
Juan Miguel Puerta
Karol Daniela Candamil Henao
Laura Carolina Rodriguez Ospina
Maria José Betancur
Paola Andrea Licht Cadena
Santiago Franco Ramírez
Sebastián Ríos Rojas
Sergio Cardenas Castrillón
Victor Manuel Arroyave Becerra

De acuerdo a las Bases de la convocatoria se expresa que la EVALUACION DE LAS PROPUESTAS, *la Junta Organizadora del Festival y el Comité Gestor del Pasillo, nombrarán a un jurado competente que revisará cada una de las propuestas, compuesto por 3 personas, quienes serán los encargados de revisar que la temática este reflejada en las piezas puestas a consideración.* En esta oportunidad se contó como Jurado Calificador compuesto por: Javier Fernando Gómez Estrada, Guillermo Trujillo Candamil y Juan Ricardo Orozco López .

Lo elementos calificados fueron los siguientes:

- Utiliza los criterios de formato solicitados.
- Relación del diseño con la temática del Festival.

- Capacidad publicitaria y persuasiva.
- Utiliza con eficacia los recursos visuales.
- Relación de la reseña.

Una vez analizadas y revisadas las 13 propuestas, el Jurado Calificador define como **obra ganadora** para la versión número 34 del Festival Nacional del Pasillo Colombiano la siguiente:

## BRAHIAN STIVEN CASTRO ORTÍZ

### ***DESCRIPCIÓN DE LA OBRA***

*Este diseño es una oda visual a la identidad cultural del Pasillo colombiano.*

*En una sola imagen logramos capturar la esencia viva de nuestro folclor, fusionando color, tradición y emoción. Este año, la versión número 34 que encabeza el afiche no es una cifra cualquiera. Se representa gráficamente como 3/4, evocando con maestría el compás que da vida al pasillo colombiano. Es un detalle lleno de simbolismo que nos recuerda que esta música se baila y se siente a ritmo de corazón, marcando tres tiempos que han sido testigos de generaciones enteras que cantan, danzan y cuentan historias.*

*La pareja central, con vestuario típico y una actitud que evoca complicidad y orgullo, representa no solo el baile y el canto, sino la historia compartida de generaciones que han encontrado en el Pasillo un lenguaje del alma que habla con pasos, acordes y emociones.*

*El fondo con los icónicos tejados de Aguadas y su arquitectura colonial no es casualidad: es un homenaje al pueblo que guarda con cariño este legado musical. Las flores, los colores vibrantes y los pétalos flotando simbolizan la alegría, el arraigo y el renacer constante del Pasillo como un ritmo que sigue floreciendo a través del tiempo.*

*El lema del festival, “Pasillo, un ritmo que cuenta historias”, encuentra aquí una representación genuina. Cada trazo del diseño narra una historia: la de nuestros abuelos, la de los músicos que aún cantan con el corazón, la de los bailarines que honran sus raíces con cada paso. Este diseño no solo ilustra, sino que emociona, conecta y convoca.*

*Por su fuerza simbólica, su claridad visual y su capacidad para emocionar al espectador, esta propuesta es la opción perfecta para representar el 34°*

*Festival Nacional del Pasillo Colombiano. Porque no se trata solo de una imagen, sino de una historia que merece ser contada.*

*Esta es una propuesta creada desde cero, 100 % original y sin intervención de inteligencia artificial.*

El jurado Calificador considera que:

*La elección del afiche, que hace las veces de imagen publicitaria, comercial y digital, debe representar todo lo que compone un Festival Nacional del pasillo; por lo mismo resulta un reto tanto complejo como placentero; dado esto principalmente en gran medida por el número y calidad en general de las propuestas puestas en consideración para dicho fin.*

*Desde mi experiencia, considero que un buen afiche, como pieza publicitaria y comercial, debe tener en sí misma un impacto visual tan fuerte y sobre todo tan claro, que de manera inmediata al observarlo te debe decir todo lo que necesitas saber sobre el evento que se está promocionando (no algo) todo. Se trata de buscar una imagen que en sí misma hable, y donde los datos específicos por medio de los textos incluidos, orienten, especifiquen y reafirmen el mensaje que ya la imagen representa publicitariamente.*

*La imagen elegida: visiblemente “emociona, conecta y convoca” tal cual lo consagró su artífice en la explicación de su obra.*

*Nos cuenta una historia, elaborada publicitariamente desde la modernidad del diseño, pero utilizando elementos netamente tradicionales y estratégicamente bien ubicados desde la composición de la imagen. Es una pieza con lógica visual, y muy bien trabajada desde la correcta utilización del color y su aprovechamiento para crear una imagen que en general es llamativa y visualmente contrastante.*

*La tipografía en general fue bien trabajada, y al igual que la imagen publicitaria fueron creadas como dos elementos que funcionan en sincronía y de una manera coherente.*

*Felicitaciones al ganador y a todos los participantes que tuvieron el valor de dejar volar su imaginación y ponerla al servicio y en consideración de un evento del que nos sentimos tan orgullosos y en el que finalmente todos lo que queremos es aportar desde nuestra profesión y amor por Agudas y su festival.*

***Guillermo Trujillo Candamil***

*“La obra incluye los elementos significativos, solicitados en los parámetros de calificación, el afiche de Brahian Stiven Castro Ortiz es fiel a lo que plantea en su reseña donde dice “... fusionando color, tradición y emoción” permitiendo mostrar un impacto publicitario al Festival Nacional del Pasillo Colombiano*

*El afiche muestra una evolución significativa frente a los afiches de versiones anteriores. Otro hecho llamativo es que la expresión “Esta es una propuesta creada desde cero, 100% original y sin intervención de inteligencia artificial” es fiel a lo plasmado en el afiche.*

*Finalmente se considera que el afiche reconoce el lema del festival “¡Pasillo, un ritmo que cuenta historias!”*

*Las consideraciones aquí expresadas, permiten tener los elementos suficientes para darle la mejor calificación.”*

***Javier Fernando Gómez Estrada***

*“Esta pieza gráfica constituye una historia visual que se despliega como una ventana hacia el espíritu festivo del Pasillo colombiano. La composición visual, emana una vibración positiva por sus colores llamativos, resaltando en el traje de los personajes protagonistas, la bandera de Aguadas, parte a destacar desde la identidad simbólica del municipio. Presenta una escena central cálida y representativa: una pareja joven que argumenta la persistencia de la tradición pasillera y una guitarra que, al fusionarse con el paisaje y la arquitectura local, honra con respeto el legado de los Hermanos Hernández, los protagonistas de este homenaje a su legado cultural. El entorno general de la pieza visual consigue atraer la atención del observador, suscitando una invitación cordial al Festival.*

*A pesar de que otras propuestas me han conmovido por su profunda carga simbólica y sensibilidad narrativa, este diseño, en el contexto de los marcos establecidos por la convocatoria y la rúbrica coherente de evaluación, se presenta como una de las propuestas más integrales. Se adhiere de manera destacada a las normas formales, proporciona un mensaje visual nítido y se percibe como una celebración viva del pasillo, de su danza, su música y aguadeñidad.”*

***Juan Ricardo Orozco López***

Agradecimientos especiales a todos los participantes de la convocatoria para el diseño del afiche del 34° Festival Nacional del Pasillo Colombiano.

**Junta Organizadora**  
**34° Festival Nacional del Pasillo Colombiano.**  
Email: [somospasillo@aguadas-caldas.gov.co](mailto:somospasillo@aguadas-caldas.gov.co).